W niedzielę 27 czerwca 2010 w ramach promocji Lokalna Grupa Działania „Wrota Wielkopolski” wzięła udział w projekcie pt. „Baranowskie kule – czyli jarmark w Baranowie”. Była to realizacja jednego z „małych projektów” dofinansowanego ze środków osi 4 Leader PROW w ramach naboru ogłoszonego przez LGD „Wrota Wielkopolski” w listopadzie 2009r. Celem jarmarku była popularyzacja tradycji rzemieślniczych, promocja produktu lokalnego oraz wskazanie potencjału tkwiącego w małych społecznościach wiejskich. Podczas jarmarku nasze stoisko promowało między innymi przedsięwzięcia realizowane w ramach PROW na lata 2007 -2013, lokalne wydarzenia na obszarze LGD tj. „Festiwal Produktu Lokalnego” w Ustroniu, Festiwal „Muzyczna Młodzież” oraz Konkurs Fotograficzny Uchwyć chwilę …. czyli uroki krainy „Wrota Wielkopolski”. W namiocie promocyjnym można było również uzyskać poradę odnośnie możliwości pozyskania środków w ramach działalności Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Wrota Wielkopolski”.

{gallery}2010/dni_baranowa{/gallery}