

W dniu 15 i 16 marca w siedzibie biura Stowarzyszenia LGD „Wrota Wielkopolski” w Baranowie odbyły się warsztaty na temat „ Jak budować markę produktów lokalnych i dobrze je sprzedać”. Warsztaty poprowadził Marek Sztark – współtwórca marki „Miody drahimskie”, animator rozwoju lokalnego. Prowadzący przedstawił na swoich praktycznych doświadczeniach cały proces budowy produktu lokalnego i jego sprzedaży. W dzisiejszych czasach przy nasilającej się konkurencji i nadprodukcji wszelkiego rodzaju dóbr i usług, niezwykle ważne jest wyróżnienie produktu na danym rynku i zdobycie zaufania klientów. Łatwiej jest coś wyprodukować a trudniej sprzedać, dlatego jednym z narzędzi pozwalających osiągnąć sukces jest właśnie marka i odpowiednia promocja produktu. Silna marka warunkuje zaistnienie i odniesienie sukcesu na globalnym rynku.

{gallery rows=1}2014/warsztaty{/gallery}