

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2025

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (EURO)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Termin realizacji (rok)
1.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety, młodzież do 25 r. życia, seniorzy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, oraz mieszkańcy obszaru LGD	- Informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 1) Mailing (ilość: 1) Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich (ilość: 1) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) <u>Efekt:</u>	EFRR – 300,00 euro	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD	2025

					Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR			
2.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności kobiety, młodzież do 25 r. życia, seniorzy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, oraz mieszkańcy obszaru LGD	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 4) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	1800,00 euro w tym: 300,00 - EFRROW 1500,00 - EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	2025
3.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 10) Informacje na portalach społecznościowych (ilość: 5)	0,00	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości	2025

				społecznościowych – fanpage LGD	Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		udzielnego doradztwa	
4.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne - Szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielnego doradztwa (ilość: 15) Liczba szkoleń (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji	1500,00 euro – EFS+	Karta udzielnego doradztwa Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu	2025



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



					i rozliczania projektów			
5.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 15) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00	Badanie ankietowe	2025
6.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronie internetowej LGD (ilość: 1) Mailing (ilość: 1)	EFRR – 300,00 euro	Monitoring oglądalności strony LGD i lokalnych mediów	2025

	programowania			internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Artykuły na stronach internetowych gmin członkowskich (ilość: 1) Informacja w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie			
--	---------------	--	--	--	---	--	--	--