

O Jagnie 2014:

„Jagna 2014” pod honorowym patronatem Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi to pierwszy tego rodzaju unikatowy projekt promujący polską wieś i jej tradycje: produkty regionalne, muzykę folk oraz historię. A wszystko to z perspektywy przekazującym nam tradycje z pokolenia na pokolenie... kobiet! Jagna 2014 ma na celu promocję polskich tradycji oraz wartości wśród młodego pokolenia. Promuje dziewczyny, kobiety kultywujące tradycje z regionu, z którego pochodzą. A wszystko to w formie konkursu wyborów „Jagny 2014” – polskiej ambasadorki terenów wiejskich.

Do ścisłego finału jury na początku sierpnia wybierze 12 Jagien z całej Polski, które powalczą o tytuł Jagny 2014 i prawo do reprezentowania Polski podczas Targów Tradycji w Brukseli w listopadzie 2014 roku. Finał konkursu odbędzie się 19 września w Żywym Skansenie Folkloru Polskiego w Nagawkach koło Łodzi.

Więcej informacji o projekcie [TUTAJ](#)