



Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Wrota Wielkopolski”

serdecznie zaprasza do udziału w warsztatach, pt.

„Jak budować markę produktów lokalnych i dobrze je sprzedać”

Warsztaty poprowadzi Marek Sztark – współtwórca marki „Miody drahimskie”, animator rozwoju lokalnego, menedżer kultury, specjalista marketingu terytorialnego.

Warsztaty odbędą się w siedzibie biura LGD na os. Murator
w Baranowie, przy ul. Jana Pawła II 2, w dniach

15 marca 2014 r. o godz. 12.00 i 16 marca 2014 r. o godz. 10.00

(ilość miejsc ograniczona)

ZAPISY:

Osoby chętne do udziału w warsztatach prosimy o wypełnienie karty zgłoszenia, i przesłania jej na adres promocja@wrota.info.pl , lub biuro@wrota.info.pl lub dostarczyć osobiście do siedziby biura Stowarzyszenia LGD Wrota Wielkopolski przy ul. Jana Pawła II 2 w Baranowie.

Więcej informacji na temat warsztatów można uzyskać

na stronie: www.wrota.info.pl oraz pod numerem telefonu (62) 78 202 56

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie Warsztaty współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013